

«ОПОРА ГРАЖДАНСКОГО ДИАЛОГА»

Проект создания социальных реклам

Васильев Ю. В.

15.08.2021

Председатель правления

Бурлаков В.И.

Чебоксары 2021

Проект создания социальной рекламы.

1. Введение

Многие пытаются снимать «Социальную рекламу», таким образом воздействовать на мировоззрение людей. Социальная реклама бывает разной направленности: в защиту детей, животных, поддержка малоимущих, пожилых, инвалидов и т.д..

Наша организация представляет проект «Создание социальной рекламы».

Мы предлагаем ознакомиться с ним и в силу своих возможностей оказать помощь в реализации проекта.

2. Аннотация проекта

Основная цель проекта – помочь в получении первичных профессиональных навыков. Знакомство с профессиями, которые могут быть задействованы в создании «Социальной рекламы».

Передача опыта профессионалами, участникам проекта, в области:

- 1) Фотосъёмки;
- 2) Видеосъёмки;
- 3) Видео-аудио монтажа;
- 4) Азов правил написания сценария;
- 5) Подготовки эскизов и макетов, с использованием компьютерных программ;

Группа, для участия в проекте, разновозрастная (от подросткового возраста до пенсионного). Это позволит участникам делиться житейским опытом при общении, в не формальной обстановке. Особенно это важно для подрастающего поколения.

Некоторые мероприятия, в рамках проекта, будут проходить в различных студиях, в профессиональных учебных заведениях, в издательствах и т.д.. Что поможет ближе ознакомиться с профессиями и условиями труда.

3. Цель проекта

Проект преследует несколько целей:

1. Создавать социальную рекламу различной направленности.
2. Обучить работе с видеокамерой и фотоаппаратом.
3. Обучение людей, писать сценарии социальной рекламы.
4. Помочь освоить специальные программы работы с видео.
5. Освоение программ для работы с печатным изданием.

4. Целевая группа

Основная целевая группа для кого предназначен этот проект:

1. Люди с ОВЗ разных возрастов;
2. Маломобильные;
3. Люди, страдающие дефицитом общения;
4. Дети – подростки;

5. Место реализации проекта

Организация «Опора гражданского диалога» осуществляет свою деятельность на территории Чувашской Республики. Наша организация является членом Общероссийской Общественной Организации Инвалидов «Опора», и в случае успешной реализации проекта в регионе, проект может быть распространён и в другие регионы России.

6. Количество участников

Количество участников проекта (в тестовом варианте) составляет 40 человек примерно по 10 человек из каждой целевой группы. Это связано с количеством посадочных мест в автобусе. Проект предполагает коллективное посещение различных учреждений, организаций, что напрямую связано с возможностями аренды транспорта и его вместимостью.

По мере развития проекта в нём смогут принять участие гораздо больше людей (80 – 120 человек).

7. Суть проекта (информация)

а) Исходя из целей проекта, создаётся группа из лиц указанных в целевой группе.

Им даётся задача изложить идеи (видео роликов, аудио постановок, создание плакатов, буклетов, баннеров) социальной рекламы.

Идеи сюжета должны исходить из своего жизненного опыта.

Например:

- Участники проекта с ОВЗ – сюжет, связанный с проблемами в их жизни.
- Страдающие дефицитом общения, более полно понимают эту проблему, а значит, могут точнее её раскрыть.
- Маломобильные. Туда входят как пожилые люди, так и молодые мамы с маленькими детьми, имеющие временные ограничения, в связи с ухудшением здоровья или другими жизненными обстоятельствами.
- Дети-подростки – одна из самых сложных категорий, вошедшая в целевую группу проекта. Основная сложность заключается в замкнутости подростков.

Разновозрастная целевая группа, занятая решением общей задачи, способствует более тесному общению и передачи жизненного опыта старшего поколения младшему.

- б) После утверждения 1 – 2 сценариев, группа вместе с педагогами приступает к созданию видео роликов и полиграфического варианта социальных реклам.
- с) Участники проекта параллельно получают первичные навыки работы различной техникой (оборудованием). Для этого к проекту привлекаются «Наставники-профессионалы», которые будут проводить занятия 2 раза в неделю. Цель этих занятий – обучение и демонстрация профессиональных приёмов.
- д) Итогом должен стать конечный продукт – «Социальная реклама».

8. Экономическая часть проекта

Исходя из целей, экономическую часть проекта можно разбить на несколько пунктов:

1. Административные расходы: канцелярские, подготовка договоров, транспортные расходы. В соответствии ст. 16 Закона N 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»
2. Оплата труда приглашённых специалистов – преподавателей. В среднем на 2021 год составляет 850 рублей в час. С учётом возможных увеличений ставки на 2022 расчёты ведутся исходя из расчёта – 1000 рублей в час. Общее количество часов 160
3. Аренда помещения 45 000 рублей в месяц на 12 месяцев. 540 000 рублей¹.
4. Специальные программы для обработки видео и аудио².

- Premiere Pro - Учащимся и преподавателям 1 236,48 руб./мес. в первый год. Бизнесу 2 190,00 руб./месяц. (+ НДС).

При подписке «Учащимся и преподавателям» сумма может составить 2 472,96 рублей, что несколько выше стоимости пакета «Бизнесу». 29 664 рублей.

- Pinnacle Studio 24 Ultimate – 4 900.00 рублей.
- Character Animator и еще 20+ приложений Creative Cloud - 2 318,40 рублей в месяц. 27 820,80 рублей.

5. Программы для создания иллюстраций и макетов печатного издания².

- Photoshop за 598,80 рублей в месяц. 7 176 рублей в год.
- Illustrator - 1 622,40 рублей в месяц. 19 468,80 рублей в год.

Общая стоимость программного обеспечения составляет 89 028,80 рублей.

6. Оборудование (техника)³

- Видеокамера - 70 590 рублей
- Микрофон – 3390 рублей

¹ Занятия могут проходить как в арендуемом организацией помещении, так и в различных студиях, павильонах с почасовой арендной платой.

² Общая стоимость программного обеспечения составляет 89 028,80 рублей. Сумма большая, но при заключении договоров с предприятиями и организациями, имеющими данные ресурсы, почасовой аренды, средства могут быть сэкономлены.

³ Перечисленное оборудование может быть предоставлено в виде благотворительной помощи не в денежном выражении б/у. Суммы указаны на случай покупки.

- Микшерный пульт - 20 990 рублей
 - Наушники – 4990 рублей
 - Фотоаппарат Зеркальный 42 999 рублей
 - Штатив-трипод – 1660 рублей
 - Синтезатор – 18 540 рублей
 - Компьютер - 175 150 рублей
 - Интерактивная доска - 37 200 рублей
-

Сумма 375 500 рублей.

7. Транспортные расходы (перевозка участников проекта) 640 000 рублей за учебный год.

Общая стоимость проекта в соответствии ст. 16 и ст.17 Закона N 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» составляет - 2 165 434,56 рублей.

9. Сроки реализации проекта

Реализовать проект возможно в течении года.